



ePages und zanox vereinbaren strategische Zusammenarbeit im Rahmen der OMD

Düsseldorf, 20. September 2006 – Die ePages Software GmbH, führender Anbieter von Online Shop Plattformen, und die ZANOX.de AG, Marktführer für erfolgsbasierten Multichannel-Commerce, haben im Rahmen der OMD eine strategische Partnerschaft für den Vertriebskanal Online-Shopping bekannt gegeben.

Betreiber von ePages-basierten Online Shops bekommen Anschluss an das gesamte zanox Affiliate Netzwerk: Produkte aus den Online Shops können über das zanox Affiliate Netzwerk vermarktet werden und profitieren dabei von der großen internationalen Reichweite und den überdurchschnittlich hohen Conversion Rates.

Die zanox Vertriebspartner und Publisher erhalten ihrerseits einen Zugriff auf die ePages-Shops, wobei das gewohnte zanox Branding erhalten bleibt. Auf Basis der ePages Shop Technologie können zanox Publisher künftig noch komfortabler Produktangebote integrieren und präsentieren.

Der zanox CTO Jens Hewald kommentiert die strategische Partnerschaft: "Aufgrund unseres ähnlichen Geschäftsansatzes und unserer international ausgelegten Angebote war die gemeinsame Produktentwicklung ein logischer Schritt. Von der Zusammenarbeit erwarten wir uns vor allem viele Transaktionen und hohe Umsätze in unserem Netzwerk."

Der zanox CFO Heiko Rauch ergänzt: „Die Zusammenarbeit mit ePages hat strategischen Charakter und bietet umfangreiche Synergien im Online-Shopping. Wir stellen unseren bewährten Shopping-Kanal zur Verfügung und weiten zugleich unser Angebot international aus. Wir freuen uns auf die Partnerschaft.“

ePages CEO Arndt Groth kommentiert: „Mit zanox bieten wir unseren 30.000 Kunden per Mausclick Anschluss an das international führende Affiliate Netzwerk. Die Online Marketing Funktionen der ePages Shops werden damit um ein wichtiges Element ergänzt. Darüber hinaus sehen wir ein großes Potenzial bei den zanox Publishern, zukünftig ePages Shops zu nutzen, um Produkte mehrerer Anbieter auf einer Plattform zu integrieren. Wir freuen uns, dass zanox sich hier für ePages entschieden hat.“

Alle ePages Kunden können zukünftig das bewährte zanox Empfehlungsmarketing per Mausclick einfach und schnell in ihren Shop integrieren. zanox kann somit sein Angebot auf eine Vielzahl kleinerer und mittelgroßer Shops ausbauen. Hosting-Provider, die ePages Shops vermarkten, können völlig neue Features aus dem zanox Netzwerk nutzen. Die ePages Shops und der zanox Produktkatalog im Bereich Online-Shopping werden komplett integriert.

Die Integration erfolgt über eine neu entwickelte Cartridge. Unterstützt werden hierbei sowohl eine dynamische Produktdatenabfrage und das entsprechende Tracking als auch die Integration der Empfehlungsfunktion und der frei konfigurierbaren Shop-Suche. Als besonderes Highlight können ePages Produktdaten in den 60.000 Instanzen der zanox Shopping-Lösung in 15 verschiedenen Ländern gelistet werden. Die Cartridge wurde speziell von Mobizcorp Europe für zanox entwickelt und wird von der eCommerce Competence Group, Mobizcorp künftig auch weiterhin technisch betreut.

ePages:

ePages ist Anbieter von E-Commerce-Lösungen für mittelständische Unternehmen und Hosting Provider. Ein weltweites Netzwerk von Partnern bietet auf Basis der ePages-Technologie individuelle Kundenlösungen an. Mit mehr als 30.000 Online-Shops ist ePages der führende europäische Anbieter. Zahlreiche Hosting- und Internet Service Provider bieten ihren Kunden leistungsfähige Mietshops auf Basis von ePages-Software an. Dazu gehören u.a. die Deutsche Telekom, British Telecom, Strato, Lycos, T-Online und Host Europe. ePages unterhält eigene Niederlassungen in Hamburg, Jena, San Francisco, London und Barcelona.



Pressekontakt:

Jörn Wachsmann-Wurr, Tel/Fax: +49-40-32088-561/ 555, pr@epages.de
kulow kommunikation, Tina Kulow, Tel.: +49-40-2351 7776, tk@kulow-kommunikation.com

zanox:

Die ZANOX.de AG ist Marktführer für erfolgsbasierten Multichannel-Commerce und bietet mit zanox XS eine globale Lösung für die effiziente Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen im Internet. Die zanox Online-Marketing-Services umfassen neben Affiliate Marketing und Suchmaschinen-Management auch E-Mail-Marketing, Online-Shopping sowie Customer Loyalty Programme. Auf den strategischen Vertriebskanal von zanox setzen mehr als 1.000 internationale Top-Unternehmen wie Allianz, Amazon, Axa, Citibank, DaimlerChrysler, Expedia, Jamba, Lycos, Procter & Gamble, Quelle, Sixt, Staples, Vodafone u.v.a. zanox kooperiert mit einer Million Vertriebspartnern in 30 Ländern. Durch ihre Werbetätigkeit auf Websites und Suchmaschinen sowie in E-Mails und Software sichern sich die zanox Partner auf Dauer erstklassige Einnahmequellen. zanox wurde im Jahr 2000 von den Vorständen Thomas Heßler, Heiko Rauch und Jens Hewald gegründet und beschäftigt derzeit mehr als 230 Mitarbeiter. Das Unternehmen operiert in einem außerordentlich dynamischen Zukunftsmarkt und verfügt über ein überdurchschnittlich hohes Wachstum.

zanox Kontakt:

Thomas Heßler, Gründer und Vorstand / Harald Oberhofer, Ansprechpartner Presse
ZANOX.de AG, Stralauer Allee 2, 10245 Berlin
Tel/Fax: +49 30 509691-0/ -99, presse@zanox.com, www.zanox.com