Pressemitteilung

Erfolgreiche Integration bei Frankonia:

Jochen-Schweizer-Shop im Internetauftritt der Frankonia Handels GmbH & Co.KG

Weitere Demandware Integration von Mobizcorp Europe bei Frankonia realisiert

München/Berlin/Rottendorf, 8.12..2006 – Im Rahmen der Partnerschaft zwischen der Jochen-Schweizer GmbH und der Frankonia Handels GmbH & Co.KG wurde der Online Kanal des Versandhauses mit Erlebnisprodukten von Jochen-Schweizer ergänzt. („Multi Channel Retail Integration“).

Unter www.frankonia.de ist ab sofort ein neuer "Jochen-Schweizer PlugIn Shop" in Betrieb. Die technische Grundlage dafür ist eine E-Commerce Lösung vom Spezialisten Demandware. Dieses Multi-Channel-fähige E-Commerce System von Jochen-Schweizer erlaubt es, dessen Produktsortiment über verschiedene Internet-Shops (Online-Kanäle) in jeweils angepasstem Design in Partner Shopsysteme einzubauen.
Die gesamte Pflege der Produkte und des Inhalts werden zentral von Jochen-Schweizer mit der Unterstützung von Mobizcorp gesteuert.

Umgesetzt wurde die Lösung vom europäischen Demandware-Partner Mobizcorp Europe, der sich auf On-Demand-Systeme im Versandhandel fokussiert hat .

Mobizcorp Europe Ltd. Die Mobizcorp eCommerce Kompetenz Gruppe ist Lieferant für maßgeschneiderte eCommerce Lösungen für Online-Strategien mittelständischer Unternehmen. Die Unternehmensgruppe Mobizcorp besteht aus erfahrenen eBusiness-Pionieren, darunter Intershop-Mitgründer und Manager mit über zehnjähriger Erfahrung.
Unternehmensziel ist die Optimierung von eBusiness-Lösungen für mittelständische Unternehmen. Mit Lösungen von Mobizcorp können mittelständische Unternehmen jeder Größe und Branche zu überschaubaren Kosten von den Chancen des eBusiness profitieren. Das Unternehmen unterhält Standorte in Deutschland, Großbritannien, Litauen und den USA.
Mobizcorp ist Premium - Implementierungspartner für den Bereich Europa von Demandware Inc. aus Boston, dem Anbieter kompletter On-Demand eCommerce-Plattformen. Mit Demandware können Anbieter eCommerce-Lösungen betreiben, ohne Software zu kaufen oder teure Rechenzentren unterhalten zu müssen.

Frankonia Handels GmbH & Co.KG ist Marktführer bei Jagd- und Sportschützenartikeln sowie Anbieter von hochwertiger Mode (Marken wie Bogner, Tommy Hilfiger, DAKS, Gant, MarcoPolo, u.v.m.). Seiner fast 100-jährigen Tradition verpflichtet agiert Frankonia als internationales Multichannel-Unternehmen. In letzter Konsequenz wurde im August 2006 die neue Internet-Präsens relaunched. Diese Plattform ermöglichte auch die Integration des „Jochen Schweizer PlugIn Shops“.

Jochen Schweizer GmbH. Der Name Jochen Schweizer steht für Nervenkitzel und für immer neue Ideen, den Adrenalinspiegel hochzuhalten: Bungee-Jumping, Tandem-Fallschirmsprung oder Baggern bis die Schaufel glüht sind nur einige der über 250 Erlebnisse die unter www.jochen-schweizer.de gebucht werden können. Auf seinem Erlebnisgeschenke-Portal findet jeder den ultimativen Kick – für sich persönlich oder zum Verschenken. Von der Rennfahrt im Formel-Doppelsitzer bis zum MIG-Flug ist alles möglich. Zusätzlich zum Erlebnisgeschenke-Portal ist die Jochen Schweizer GmbH auf die Konzeption und Durchführung integrierter Marketing-Kommunikationsstrategien auf Eventebene spezialisiert: Auf geschickte Weise werden verschiedene Kommunikationskanäle wie klassische Werbung, Event und PR vernetzt. Ziel der Eventsparte ist es, durch außergewöhnliche Inszenierungen wie Vertical Catwalk® oder ähnlich eindrucksvolle Gebäudeinszenierungen in der ganzen Welt überregionale Medienwirkung und nachhaltige Wahrnehmung im Bewusstsein der Menschen zu erzeugen.

Pressekontakt Deutschland:
MOBIZCORP EUROPE LTD.
Invalidenstraße 35
D-10115 Berlin
Heiner Schaumann
Tel. +49 (0)30 - 9789 4590
Fax +49 (0)30 - 9789 4591
pr@mobizcorp.de
www.mobizcorp.de

Pressekontakt Jochen Schweizer GmbH:
Katja Uphoff
Jochen Schweizer GmbH
Kultfabrik
Grafinger Straße 6
81671 München
Tel.: +49 89/606089-93
Fax: +49 89/606089-37
E-Mail: uphoff@jochen-schweizer.de
Internet: www.jochen-schweizer.de