

Abenteuer Schenken!

Jochen Schweizer-Erlebnisgeschenke bei Lidl

Ab dem 12.11. bietet Jochen Schweizer acht außergewöhnliche Erlebnisgeschenke beim Lebensmittel-Discounter Lidl an

München, Oktober 2007 – Pünktlich zur Vorweihnachtszeit hält Jochen Schweizer die ideale Geschenkidee für alle Kunden des Lebensmittel-Discounters Lidl bereit: Ab dem 12.11. warten an jeder Lidl-Kasse acht unvergessliche Erlebnisse in Form von Gutscheinen darauf, den Beschenkten zum Weihnachtsfest in Staunen zu versetzen.

Action und Adrenalin unterm Weihnachtsbaum

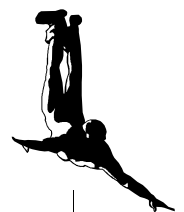
Die Suche nach dem perfekten Weihnachtsgeschenk ist so manches Mal eine echte Herausforderung. Wie wäre es in diesem Jahr mit einem Erlebnisgeschenk? Während materielle Dinge schnell in Vergessenheit geraten, verschenkt man mit Jochen Schweizer unvergessliche Erlebnisse. Und das Beste daran: Weil die Erinnerungen ein Leben lang bleiben, macht sich auch der Schenker mit diesem Gutschein ein Stück weit unvergesslich!

Der Weg in die „Hall of Fame“ des Beschenkten führt über www.jochen-schweizer.de oder geradewegs in die nächste Lidl-Filiale. Dort bietet Jochen Schweizer acht Erlebnisgeschenke zum Discount-Preis. So kann der Beschenkte etwa beim Golf Schnupperkurs in die Welt des Pitchens und Puttens eintauchen. Richtig Gas geben lässt es sich beim Kartfahren auf der Straße. Sensationellen Fahrspaß bieten auch die Quads in freier Natur. Beim Baggerfahren kann dagegen ordentlich geschaufelt und gegraben werden. Zum wahren Senkrechtstarter wird der Beschenkte beim Hubschrauber-Rundflug, und beim professionellen Fotoshooting wird jeder zum Top-Model. Für Entspannung in der Weihnachtszeit sorgt eine Wohlfühl-Massage. Die volle Action bietet zudem ein Fallschirm-Tandemsprung aus 3.000 bis 4.000 Metern.

Weitere Anregungen für das passende Erlebnisgeschenk von Jochen Schweizer finden sich ab dem 12.11. auch unter www.lidl.de.

Jochen Schweizer-Erlebnisgeschenke bei Lidl im Überblick:

- Golf Schnupperkurs (39 Euro)
- Kartfahren auf der Straße (49 Euro)



- Wohlfühl-Massage (69 Euro)
- Quad-Tour (99 Euro)
- Baggerfahren (99 Euro)
- Hubschrauber-Rundflug (99 Euro)
- Fotoshooting (149 Euro)
- Fallschirm-Tandemsprung (199 Euro)

Über Jochen Schweizer

Die Jochen Schweizer GmbH, Agentur für Actionmarketing und Events, ist seit 1985 bekannt für spektakuläre Event- und Erlebnisideen, verbunden mit Adrenalin und Nervenkitzel. Der Erfolg der Agentur basiert auf zwei Kernkompetenzen: 1. Konzeption und Durchführung integrierter Marketing-Kommunikationsstrategien für Firmenkunden und 2. dem Vertrieb von über 400 außergewöhnlichen Erlebnissen über www.jochen-schweizer.de.

Über Lidl

Das Lebensmittel-Handelsunternehmen LIDL gehört – als Teil der Schwarz Unternehmensgruppe mit Sitz in Neckarsulm – zu den Top 10 des deutschen Lebensmittelhandels. In Deutschland sorgen über 30 rechtlich selbstständige Regionalgesellschaften mit über 45.000 Mitarbeitern in über 2.700 Filialen für die Zufriedenheit unserer Kunden.

