Pressemitteilung

Weitere erfolgreiche Integration bei Heinrich Heine Versand:

Jochen-Schweizer-Shop im Internetauftritt der Heinrich Heine GmbH

Weitere Demandware Lösung von Mobizcorp Europe realisiert

München/Berlin, 13.10.2006 – Im Rahmen der Partnerschaft zwischen der Jochen-Schweizer GmbH und dem Heine Versand wurde der Online Kanal des Versandhauses mit Erlebnisprodukten von Jochen-Schweizer ergänzt. („Multi Channel Retail Integration“).

Unter www.heine.de ist ab sofort ein neuer "Jochen-Schweizer PlugIn Shop" in Betrieb. Die technische Grundlage dafür ist eine E-Commerce Lösung vom Spezialisten Demandware. Dieses Multi-Channel-fähige E-Commerce System von Jochen-Schweizer erlaubt es, dessen Produktsortiment über verschiedene Internet-Shops (Online-Kanäle) in jeweils angepasstem Design einfach in Partner Shopsysteme einzubauen.
Die gesamte Pflege der Produkte und des Inhalts werden zentral von Jochen-Schweizer gesteuert. Durch die Nutzung dieser so genannten White-Label-Shop Technik wird eine elegante Integration in verschiedene Shop Designs sehr vereinfacht.

Umgesetzt wurde die Lösung vom europäischen Demandware-Partner Mobizcorp Europe, der sich auf On-Demand-Systeme im Versandhandel fokussiert hat.

Mobizcorp Europe Ltd. Die Mobizcorp eCommerce Kompetenz Gruppe ist Lieferant für maßgeschneiderte eCommerce Lösungen für Online-Strategien mittelständischer Unternehmen. Die Unternehmensgruppe Mobizcorp besteht aus erfahrenen eBusiness-Pionieren, darunter Intershop-Mitgründer und Manager mit über zehnjähriger Erfahrung.
Unternehmensziel ist die Optimierung von eBusiness-Lösungen für mittelständische Unternehmen. Mit Lösungen von Mobizcorp können mittelständische Unternehmen jeder Größe und Branche zu überschaubaren Kosten von den Chancen des eBusiness profitieren. Das Unternehmen unterhält Standorte in Deutschland, Großbritannien, Litauen und den USA.
Mobizcorp ist Premium - Implementierungspartner für den Bereich Europa von Demandware Inc. aus Boston, dem Anbieter kompletter On-Demand eCommerce-Plattformen. Mit Demandware können Anbieter eCommerce-Lösungen betreiben, ohne Software zu kaufen oder teure Rechenzentren unterhalten zu müssen.

Jochen Schweizer GmbH. Die Jochen Schweizer GmbH, Agentur für Actionmarketing und Events ist bekannt für spektakuläre Event- und Erlebnisideen. Der Erfolg der Agentur basiert auf ihren zwei Kernkompetenzen: der Konzeption und Durchführung integrierter Marketing-Kommunikationsstrategien sowie auf dem Vertrieb von außergewöhnlichen Erlebnissen über das seit November 2004 bestehende Convenience-Portal www.jochen-schweizer.de Hier bietet Jochen Schweizer über einhundertfünfzig Abenteuer und Erlebnisse: Von der Rennfahrt im Formel-Doppelsitzer über Bagger selber fahren oder Tandemfallschirmsprung bis hin zu einem MIG-29-Flug ist alles möglich.

Pressekontakt Deutschland:
MOBIZCORP EUROPE LTD.
Invalidenstraße 35
D-10115 Berlin
Heiner Schaumann
Tel. +49 (0)30 - 9789 4590
Fax +49 (0)30 - 9789 4591
pr@mobizcorp.de
www.mobizcorp.de